

MEDIEN
PORTFOLIO
HAK MEDIA

AUSGEARBEITET VON
VIKTOR PALKOSKA

hak|has^{Perg}

Dirnbergerstraße 41
4320 Perg

VORWORT

Der Medienzweig der HAK HAS Perg bietet über fünf Jahre in fünf verschiedenen Schwerpunktfächern eine fundierte Ausbildung in der Anwendung sowie im Verständnis neuer Medien. Großteils praxisorientiert werden unter anderem Themen wie Fotografie, Filmschnitt, Mediendesign, Websiteerstellung oder Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen vermittelt.

Im Rahmen der Reife- und Diplomprüfung müssen alle Schüler*innen dieses Zweiges verpflichtend eine Sammlung ihrer besten erstellten Arbeiten anlegen und in Form eines Medienportfolios präsentieren, das sowohl als Publikation als auch als Website abzugeben ist. Pro Medienfach sind 2-3 Arbeiten zu sammeln und darüber hinaus werden drei weitere Beiträge benötigt, die außerhalb der Medienfächer unter Anwendung der erlernten Medienkompetenzen erstellt wurden.

In den nachfolgenden Seiten finden Sie daher nun eine Sammlung meiner persönlichen Arbeiten, deren Ausarbeitung ich sehr genossen habe oder auf deren Resultat ich besonders stolz bin.

Viktor Palkoska, März 2025

VIKTOR PALKOSKA

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mein Name ist Viktor Palkoska und ich besuchte in den Schuljahren 2020/21 bis 2024/25 den Medienzweig der HAK Perg. In diesen Jahren konnte ich mich in den Schwerpunktfächern mit Fotografie, Filmschnitt und Mediendesign beschäftigen und darüber hinaus Inhalte in den Bereichen Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit erlernen.

Privat engagiere ich mich ehrenamtlich in diversen Vereinen und Organisationen, darunter als Schulsprecher der HAK Perg in den Schuljahren 2022/23 und 2023/24 sowie seit 2023 als Stabführer des MV Schwertberg, bei dem ich zusätzlich auch mit für die Jugendarbeit verantwortlich bin.

Im Laufe meiner Schullaufbahn konnte ich mich besonders für die Organisation von Projekten wie die meines Kurzfilms oder der Oster-Fußballturniere mit dazugehörendem Livestream begeistern. Ich hoffe, auch in meiner weiteren beruflichen Laufbahn vor solche interessanten Herausforderungen gestellt zu werden.

INHALT

MINF	8
Lockdown-Fotos	10
Architekturfotografie	12
Produktfotografie	16
Short Story „The Deal“	18
Plakat Medienwoche	22
IMCM	24
Making-Of Faschingstag	26
Websiteerstellung	28
KOEA	32
Ausarbeitung PR-Konzept	34
Pressemitteilung	36
NTM	38
strukturierte Verkabelung	40
WLAN-Router-Setup	42
WOP	44
Präsentation Pädagogische Psychologie	46
Farbanalyse Verbund	48
Sonstiges	50
Logo-Animation	52
Cooking-Show	54
Live-Übertragung Fußballturnier	56
Podcast „HAK Hangout“	62



MINF

MEDIENINFORMATIK

Der Medieninformatik-Unterricht findet von der ersten bis zur dritten Klasse statt. In den ersten beiden Schuljahren werden Kompetenzen in den Bereichen Fotografie, Bildbearbeitung, Filmdreh und Videoschnitt vermittelt, während in der dritten Klasse Wissen im Bereich des Mediendesigns mit Fokus auf Drucksortenerstellung gelehrt wird.

LOCKDOWN-FOTOS

NOVEMBER 2020

In der ersten Klasse war, bedingt durch den Corona-Lockdown, vor allem im ersten Semester fast ausschließlich Heimunterricht möglich. Dadurch wurden wir durch unseren Medieninformatik-Professor aufgefordert, in unserem Ort Fotos zum allgegenwärtigen Thema „Lockdown“ zu machen, während wir besonders auf die Bildgestaltung achten sollten. In meinen Arbeiten wollte ich vor allem auf die durch die weggeworfenen Masken verursachte Verschmutzung der Natur aufmerksam machen.

Im ersten Bild achtete ich insbesondere auf die sogenannte „Drittel-Regel“, wobei ich die Maske genau auf dem „Goldenen Schnitt“, also dem Schnittpunkt der das Bild drittelnden Linien, platzierte. Auch stellt der Horizont das oberste Drittel des Bildes dar, während das Feld die unteren zwei Drittel einnimmt.

Im zweiten Bild war mir die bewusste Nutzung der Tiefenschärfe ein besonderes Anliegen. Mit einer weit geöffneten Blende gelang es mir, die Bereiche unmittelbar vor und nach der Maske unscharf zu machen. Um das Auge des Betrachters direkt auf das einzig scharfe Objekt zu richten, verzichtete ich hier auf die Anwendung der „Drittel-Regel“ und platzierte die Maske stattdessen zentral im Bild.



ARCHITEKTURFOTOGRAFIE

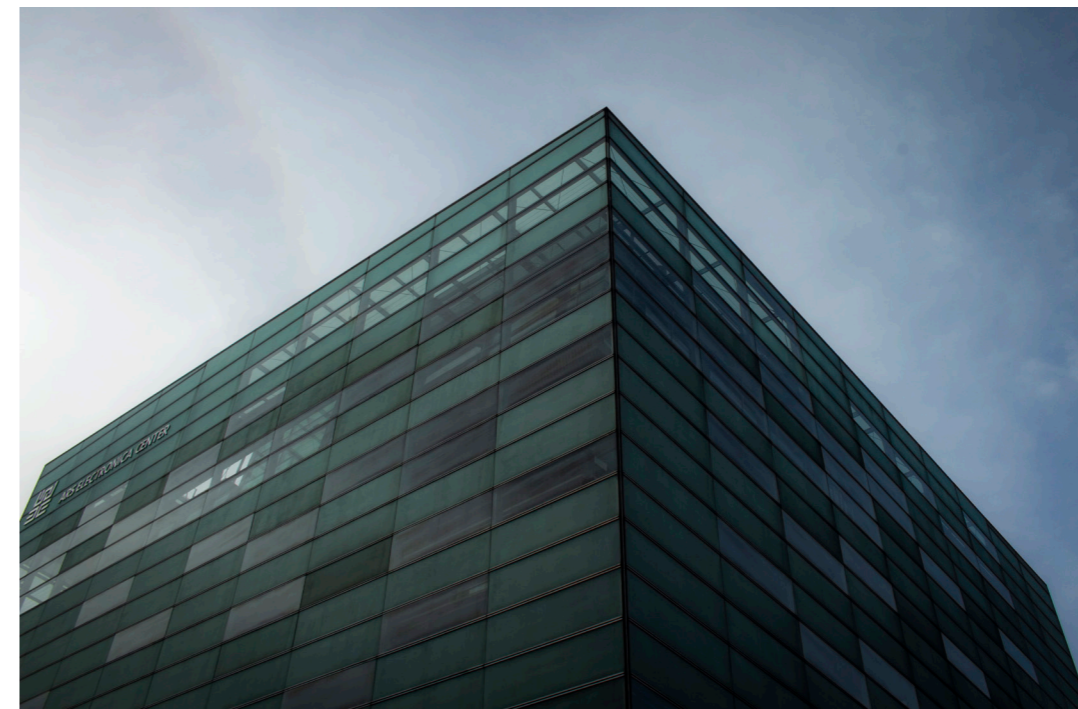
APRIL 2021

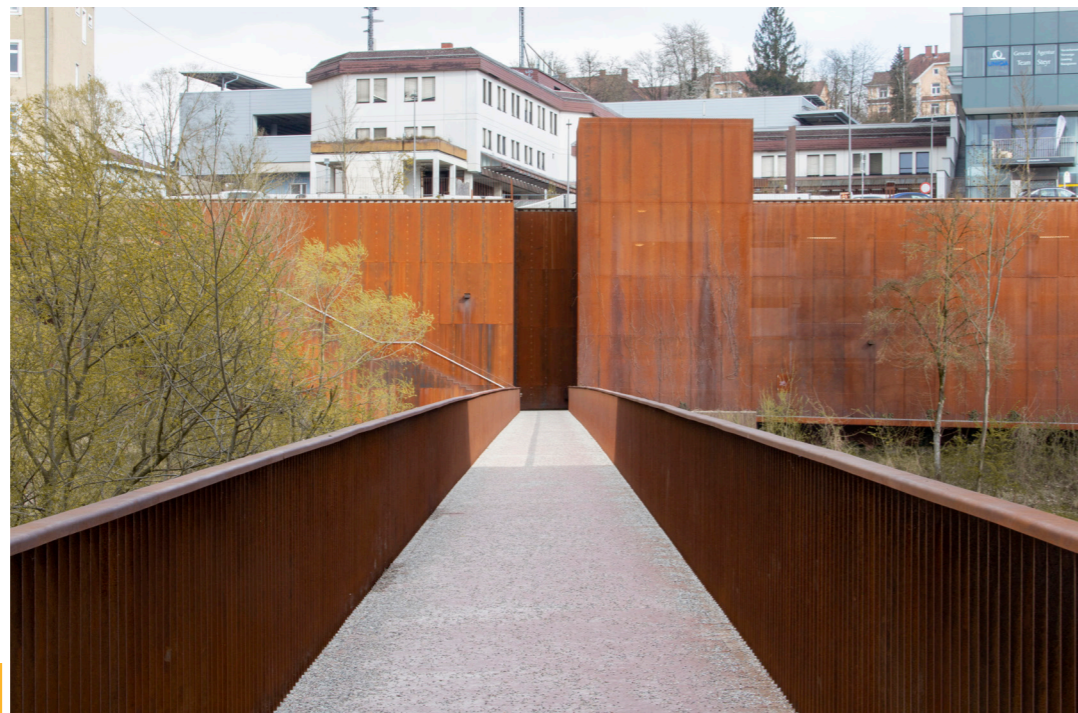
Für ein Referat im Sommersemester der ersten Schulstufe fuhr ich in Städte Oberösterreichs, um dort Bilder zu machen.

Bei der Architekturfotografie sind immer Weitwinkelobjektive zu empfehlen. Um Personen verschwinden zu lassen, ist es außerdem hilfreich, eine hohe Belichtungszeit zu verwenden. Darüber hinaus gilt es, eine kleine Blende einzustellen, um speziell bei hohen Gebäuden das gesamte Motiv scharf darzustellen.

In Linz beschäftigte ich mich besonders mit der Froschperspektive. Ich fotografierte sowohl den Neuen Dom als auch das Ars Electronica Center. Bei beiden Aufnahmen trat verständlicherweise das Problem der stürzenden Linien auf, das ich durch die Nachbearbeitung in Adobe Lightroom so gut wie möglich zu beheben versuchte.

In Steyr spielte ich dann mit „leitenden Linien“. Auf beiden Bildern fungiert das Gelände als das Auge leitende Linie. Auf dem ersten Bild führt das Gelände der Brücke wie die Brücke selbst zu den Häusern und dem Eingang in die Altstadt Steyrs. Das Gelände des anderen Bildes ist zentral positioniert und führt zum Bildmittelpunkt, dem Stiegenabgang auf der anderen Seite der Enns.





PRODUKTFOTOGRAFIE

JUNI 2021

Gegen Ende des zweiten Semesters der ersten Schulstufe lernten wir die Produktfotografie kennen. Wir arbeiteten mit der Lightbox der Schule und platzierten unsere Produkte darin. In meinem Fall kam meine Armbanduhr zum Einsatz. Im Anschluss an das Fotografieren bearbeitete ich das Bild in Adobe Lightroom und achtete vor allem darauf, den Hintergrund weiter abzdunkeln, sodass dieser gleichmäßig schwarz erschien.



SHORT STORY „THE DEAL“

MAI 2022

Im vierten Modul des Medieninformatik-Unterrichts drehte sich der Lerninhalt um das Bewegtbild und damit um die Videoproduktion. Von Februar bis Mai wurden die Essentials des Filmschnitts und der Kameraführung erlernt, die dann in einem eigenen Videoprojekt umzusetzen waren.

Die Vorgaben für die „Short Story“ wurden gering gehalten, es war nur erforderlich, den Film maximal eine Minute dauern zu lassen und mindestens einen „Over-the-Shoulder-Shot“ sowie einen „Close-Up-Shot“ zu integrieren.

Der entwickelte Plot der Short Story handelt von einer Drogenübergabe, wobei der Kurier beschließt, einen höheren Preis zu verlangen, als ursprünglich vereinbart wurde. Daraufhin erschießt die Käuferin den Kurier kurzerhand.

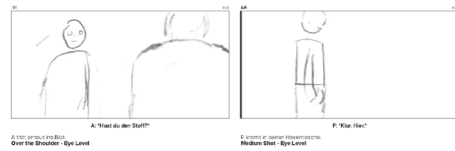
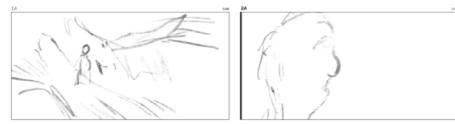
Ziel war, die äußerst beklemmende Situation für den Kurier darzustellen, weshalb als Location eine Durchfahrt zwischen zwei Felsen im Ortsteil Aiser in Schwertberg gewählt wurde.

Nach einer Konzeptionierung mittels Storyboard wurden die Szenen innerhalb eines halben Tages gefilmt und im Anschluss mit Premiere Pro geschnitten. Bei der Kamerapositionierung wurde hierbei ebenfalls darauf geachtet, die Gefühle der Figuren zu verdeutlichen. Der Kurier wird „gegen die Wand“ gefilmt, es ist im Hintergrund kaum ein Fluchtweg zu erkennen, während die Käuferin in der Machtposition zum

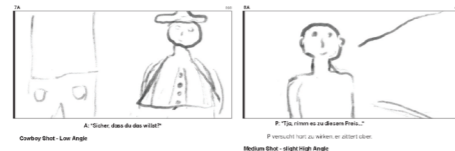
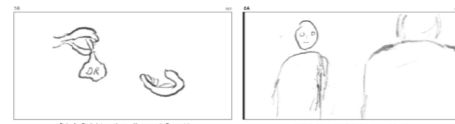
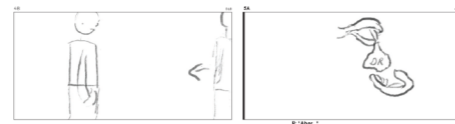


einen von einer niedrigeren Perspektive gefilmt wird, um sie mächtiger erscheinen zu lassen, und zum anderen hinter ihr zumeist Himmel oder Sträucher und damit eine weniger beklemmende Umgebung zu sehen sind.

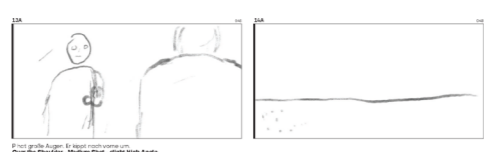
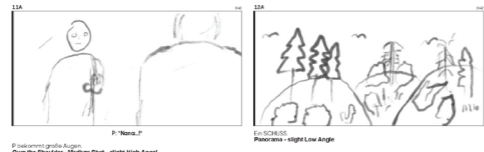
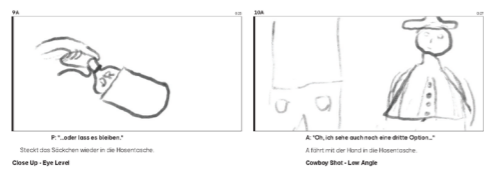
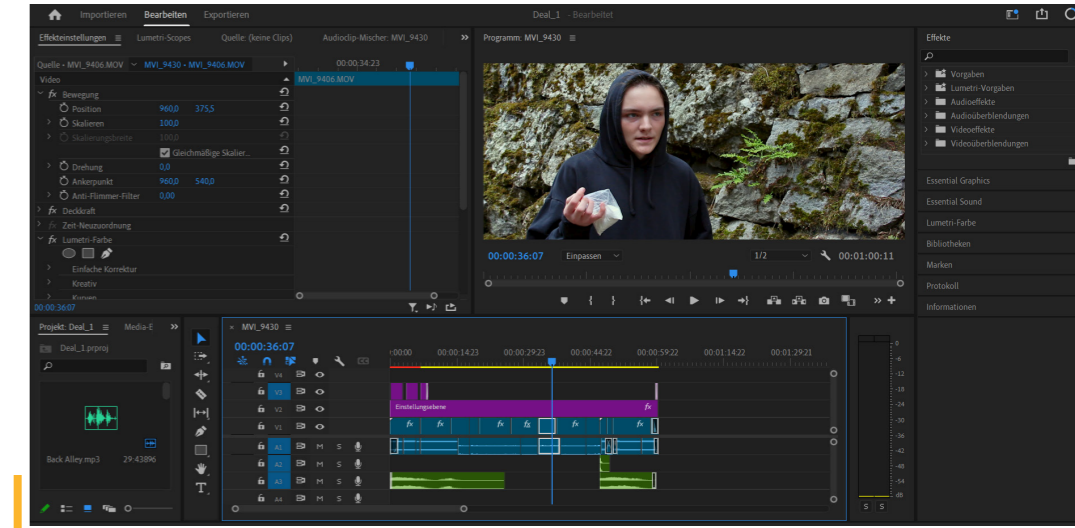
Nach dem Schnitt wurden darüber hinaus Soundeffekte wie Schritte, Wind und ein Schuss implementiert und passende Musik als spannungsverstärkendes Element gewählt.



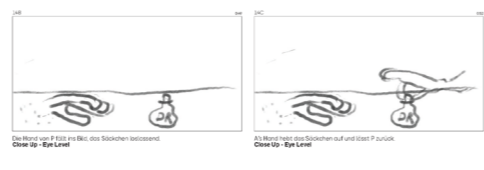
Storyboard



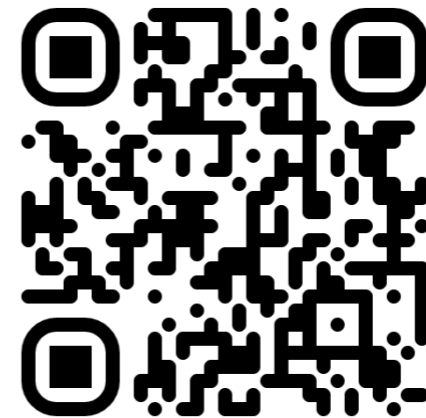
Storyboard



Storyboard



Storyboard



PLAKAT MEDIENWOCHE

JÄNNER 2023

Im dritten Schuljahr lag der Ausbildungsschwerpunkt des Medieninformatik-Unterrichts auf der Erstellung von Publikationen mit Adobe InDesign. Gegen Ende des ersten Semesters durften wir SchülerInnen mithilfe dieses Programmes in Zweier-Teams ein Plakat für die Medienwoche, eine Workshopwoche der HAK Perg zum Thema „Medien“, gestalten.

Jonas Hoffmann und ich entschieden uns, das Motto „Match me if you can“ in Form eines roten Herzens zentral in den Mittelpunkt des Plakates zu setzen. Da es vorgegeben war, sowohl alle Sponsoren als auch einen Überblick über Workshops der Medienwoche einzubauen, erschien uns diese Form auch deshalb optimal, da sie eine gute Abtrennung zwischen Inhalten und Werbefläche bot.

Oberhalb des Herzens bauten wir das Motto der Medienwoche und den vorgegebenen Text „Medienwoche der HAK Perg“ ein. Die Schriftart des Mottos wurde so ausgewählt, um Assoziationen mit einem handschriftlich geschriebenen Liebesbrief zu wecken. Um allerdings den Text „Match me if you can“ vom Unterthema „Waun's passt, daun passt's!“ abzuheben, entschieden wir uns für dicker gedruckte Blockbuchstaben, die allerdings ebenfalls im Stil eines Liebesbriefes handgeschrieben aussehen sollten.

Um den Fokus der Betrachtenden in die Mitte des Plakates zu lenken, entschieden wir uns für eine grafische Abgrenzung oberhalb des Titels. Da es ebenfalls vorgegeben war, das Freihandtool von Adobe InDesign zu verwenden, zeichneten wir verschiedenfarbige Wellen, die dem Poster etwas mehr Dynamik verleihen sollten.





IMCM

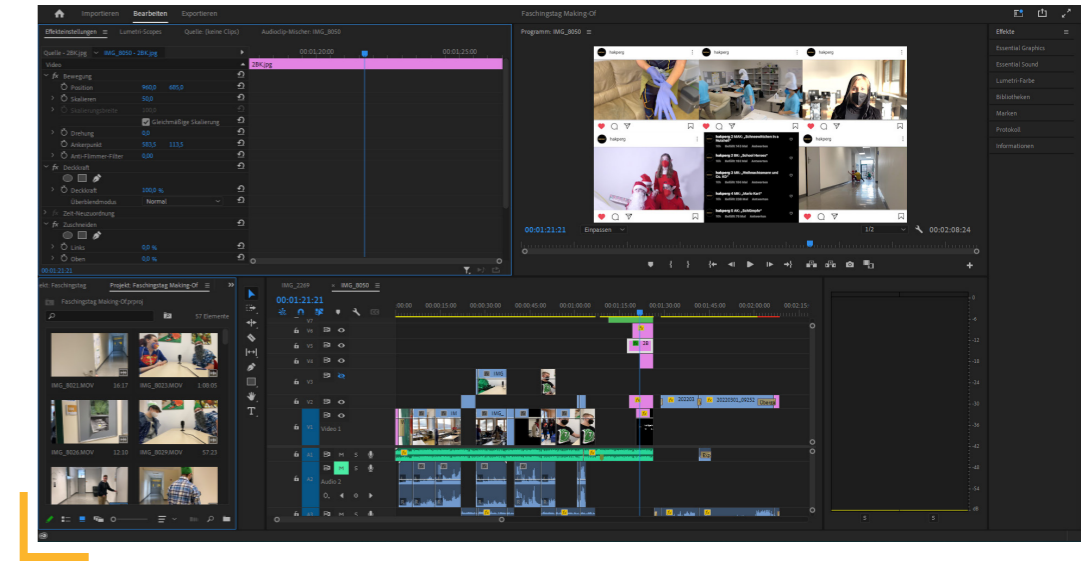
INTERNET, SOCIAL MEDIA & KOMMUNIKATION

Das Unterrichtsfach „Internet, Social Media & Kommunikation“ haben Schüler:innen der zweiten und dritten Klasse und erlernen in diesem Grundlagen aus den Bereichen Social Media, Essentials für den Online-Auftritt von Unternehmen und die Tools zur Erstellung einer eigenen Website.

In der dritten Klasse werden darüber hinaus Grundlagen von Webservern sowie der Virtualisierung vermittelt.

MAKING-OF FASCHINGSTAG

MÄRZ 2022



Gegen Ende des ersten Semesters der zweiten Klasse organisierte unsere Klasse ein Faschingsevent, bei welchem Kurzfilme gedreht werden mussten. Meine Aufgabe bestand darin, ein anschließendes Making-Of zu schneiden. Drei meiner Mitschüler, Kadir Karaca, Stephan Pilshofer und Thomas Michlmayr, übernahmen am Tag des Events das Filmen und führten außerdem Interviews mit Schüler*innen der einzelnen Klassen durch.

Im Anschluss schnitt ich die vorhandenen Dateien mit Adobe Premiere Pro und wählte einzelne Interviewsequenzen aus, die ich ebenfalls in das Video packte. Zusätzlich machte ich mich auf die Suche nach lizenzfreier Musik, um das Making-Of auch veröffentlichen zu können.

Zwei Wochen später ging das Video auf YouTube online.



WEBSITEERSTELLUNG

MAI 2022

Gemeinsam mit Jonas Hoffmann arbeitete ich im Frühsommer 2022 im Rahmen des IMCM-Unterrichts an der Erstellung einer Website. Wir entschieden uns als Team, das Thema Fotografie zu bearbeiten, da sich dies sehr gut mit unseren Projekten des MINF-Unterrichts verbinden ließ. Wir wollten also eine Übersicht über unsere getätigten Fotografien bieten und gleichzeitig eine Kalenderübersicht über Angebot für fiktive Fotoseminare.

Aktivierung und Plugins

Zu Beginn loggten wir uns bei Plesk ein und aktivierten dort WordPress inklusive Log-In-Anlage. Anschließend meldeten wir uns bei WordPress an. Dort installierten wir mehrere Plugins, darunter Elementor, Modern Events Calendar, Real Cookie Banner und Templately.

Designs und Anlage der Seiten

In weiterer Folge suchten wir unter „Designs“ nach passenden Themes und entschieden uns für das Design „Inspiro“. Dieses wurde dann mittels des „Customizers“ hinsichtlich Logo und Favicon angepasst. Im „Customizer“ werden alle Einstellungen festgelegt, die auf die gesamte Website angewandt werden.

Alle benötigten Seiten wurden danach in WordPress angelegt und in weiterer Folge über „Design → Menü“ in ein neu angelegtes Menü integriert, sodass diese im Header-Bereich zu sehen sind.

Bearbeitung der Seiten

Darauffolgend bearbeiteten wir die einzelnen Seiten mit dem Plugin „Elementor“. So wurde unter anderem ein „Event Calendar“ mit kommenden Terminen unseres Fotoblogs auf der „Termine“-Seite angelegt.

Auf der Seite „Kontakt“ fügten wir mit dem „Elementor“-Tool „Filterable Gallery“ unsere Bilder ein, über die bei Darüberfahren mit der Maus ein Schleier gelegt wird, über welchen man direkt eine E-Mail an die jeweilige Person absenden kann.

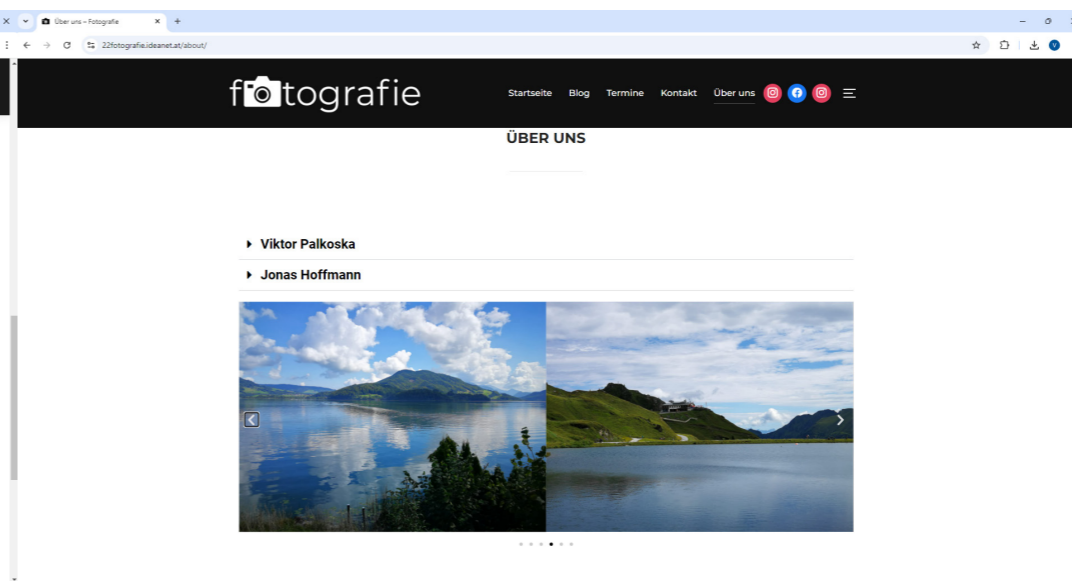
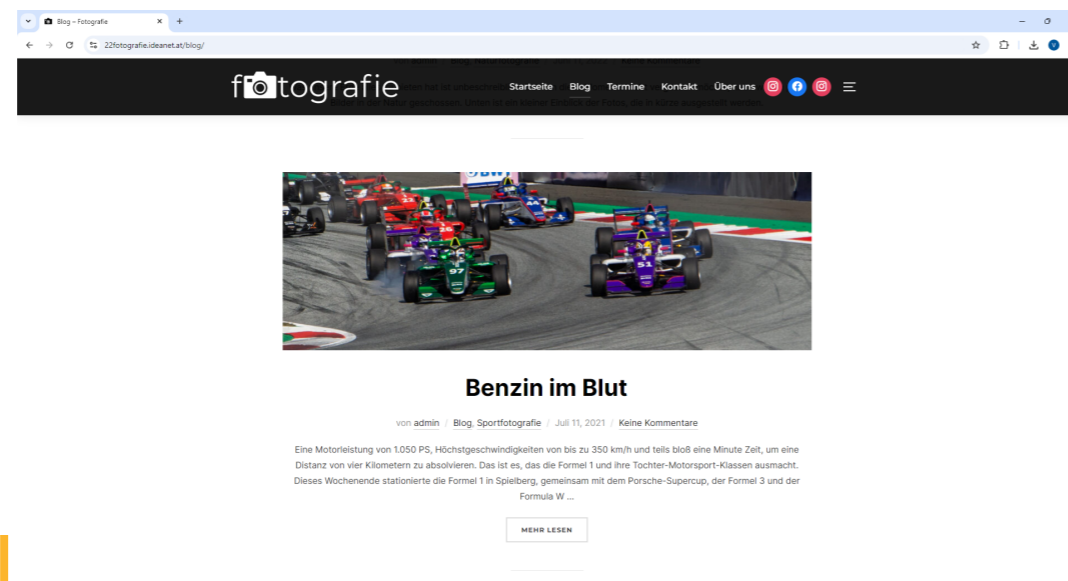
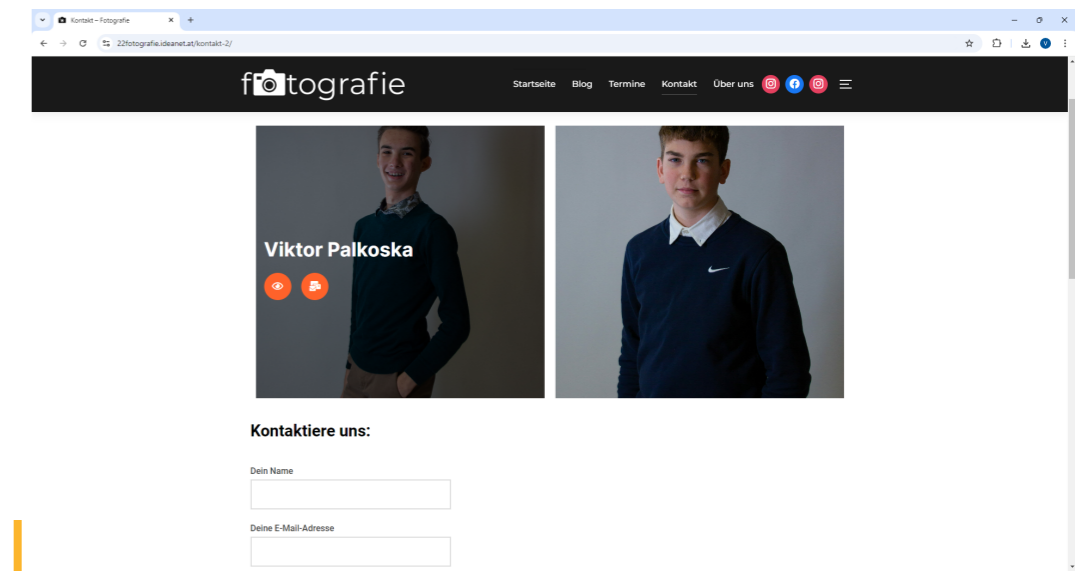
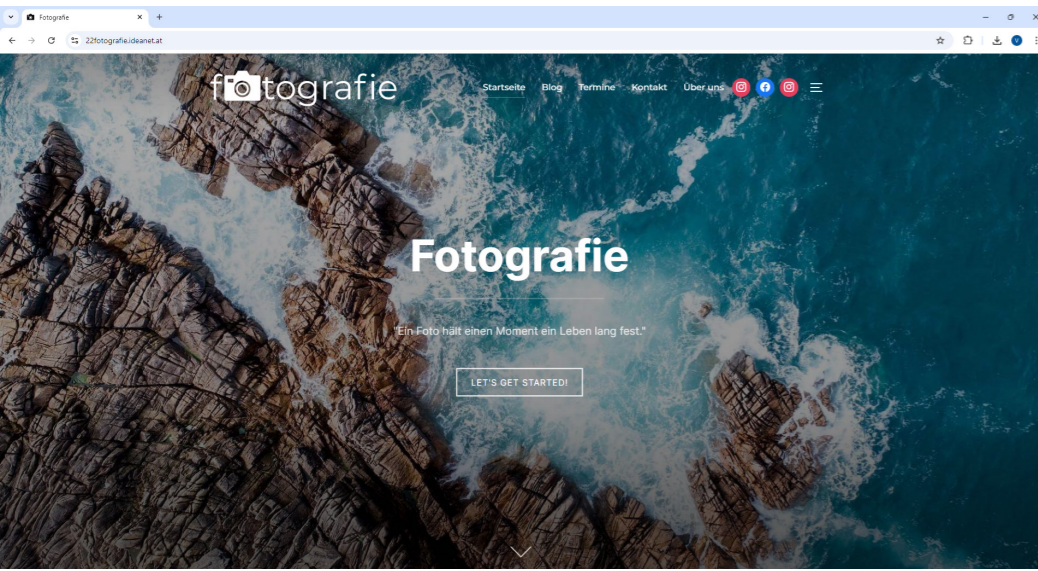
Darunter fügten wir das Plugin „Contact Form 7“ ein, welches wir dann direkt über WordPress bearbeiteten.

Auf der Seite „Über uns“ stellten wir uns mittels „Umschalter“-Tool von Elementor vor und fügten darunter ein „Bildkarussell“ ein, welches unsere liebsten Bilder zeigt.

Datenschutz, Impressum und Cookies

Auch der Datenschutz und die damit verbundenen rechtlichen Themen durften nicht außer Acht gelassen werden. Daher nutzten wir das Plugin „Real Cookie Banner“, mit welchem wir das Aufscheinen des Cookie-Zustimmungsfeldes erzeugten.

Abschließend wurde noch der Footer angepasst und ein Link auf die zuvor befüllten Impressum- und Datenschutzseiten eingefügt.





KOEA

KOMMUNIKATION & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Im Unterrichtsfach „Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit“ werden relevante Themen des Auftretts von Unternehmen gegenüber externen wie auch internen Stakeholdern behandelt. Dazu zählen Unternehmenskommunikation nach innen sowie nach außen, die Relevanz von Public Relations oder auch der Einfluss von Medien im klassischen wie auch im digitalen Segment.

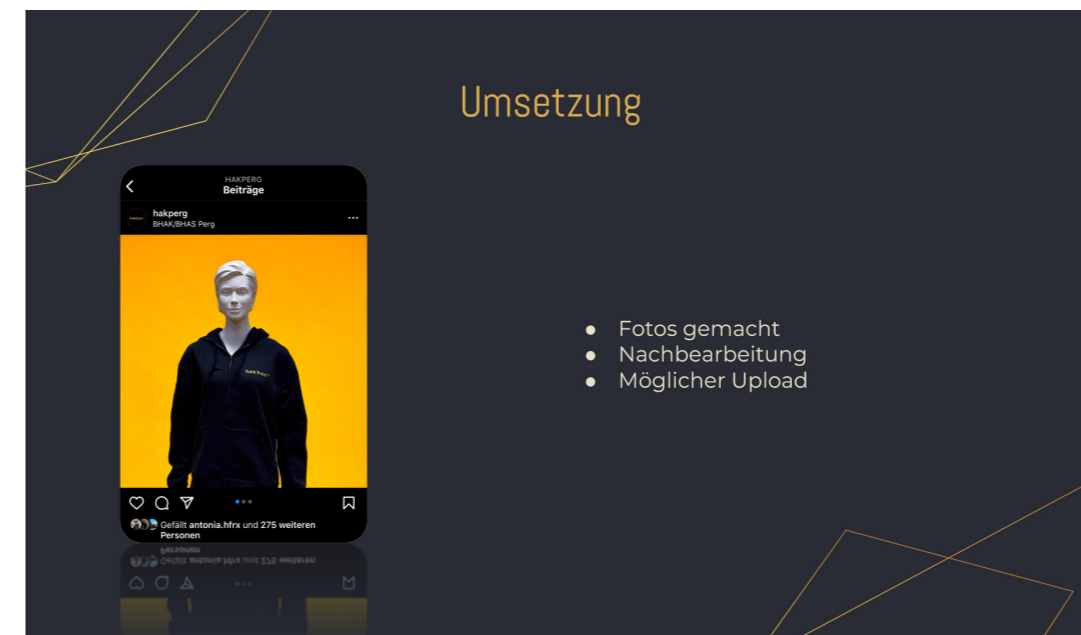
AUSARBEITUNG PR-KONZEPT

JÄNNER 2024

Im KOEA-Unterricht der vierten Klasse galt es, den Arbeitsauftrag, PR-Maßnahmen für die Schule zu definieren, umzusetzen und auszuarbeiten. Gemeinsam mit Jan Bognermayr, Marco Hofer und Jonas Hoffmann wurde die Ist-Situation an der Schule definiert und dabei die Erkenntnis gewonnen, dass vor allem zukünftige Schüler*innen und deren Eltern viel zu wenig vom Gemeinschaftsgefühl der HAK Perg erfahren können. Daher wurde das PR-Ziel definiert, vermehrt über aktuelle Vorgänge an der Schule zu informieren. Konkret wurde geplant, nach der Ausgabe der aktuellen Schulhoodies einen Informationspost hochzuladen, der mindestens 300 Likes und 3 Kommentare erhält. Durch die Vermittlung des Gemeinschaftsgefühls sollten sich daher mindestens 100 zukünftige Schüler:innen bis 31.07.2024 an der HAK Perg für das darauffolgende Schuljahr angemeldet haben.

In weiterer Folge wurde die Hoodie-Übergabe fotografiert und der Erstellungsprozess des PR-Konzepts der Klasse präsentiert.

Wichtig zu erwähnen ist, dass eine praktische Umsetzung nicht geplant war und damit auch keine Zielerreichung überprüft werden konnte.



PRESSEMITTEILUNG

JUNI 2024

Nachdem im KOEA-Unterricht im Jänner ein PR-Konzept ausgearbeitet wurde, hatten wir im Juni die Aufgabe, eine dazugehörige Pressemitteilung zu verfassen und dabei die wesentlichen Inhalte eines solchen Schreibens zu integrieren. So wurde eine aussagekräftige Überschrift definiert, die bereits über den Inhalt der Aussenung Aufschluss gibt und die Kernbotschaft enthält. Der Lead stellt Informationen bereit, die die relevanten journalistischen W's abdecken (Wer, was, wo, wann, wie und warum?). Im darauffolgenden Fließtext wurden aussagekräftige Zwischenüberschriften eingebettet, die den Text weiter gliedern, außerdem wurde ein passendes Zitat eingebaut. Als Rückfragehinweis wurde mein Name mit meiner E-Mail-Adresse angegeben. Zur besseren Darstellung im Rahmen des Medienportfolios wurde der Text anschließend in ein dem OTS-Service der Austria Presse Agentur ähnelndes Design mithilfe von Adobe InDesign gegossen.

Originaltextservice

Perg, 21. Juni 2024

hak|has Perg

HAK Perg: Unsere brandneuen HAK-Schulhoodies sind da!

Wir freuen uns, euch mitteilen zu können, dass unsere exklusiven HAK-Schulhoodies endlich eingetroffen sind! Alle Schüler der HAK Perg können sich die neuen Schulhoodies ab sofort im Sekretariat beziehungsweise bei den jeweiligen Klassensprechern bestellen. Zur Förderung der Gemeinschaft, bieten wir unseren Schüler*innen und Lehrer*innen stylische HAK-Hoodies in verschiedenen Farben und Größen an.

Zeigt euren HAK-Spirit – Wir sind Gemeinschaft

Unsere neuen Hoodies sind nicht nur bequem und stylish, sondern sie bieten euch auch die perfekte Gelegenheit, euren HAK-Spirit zu zeigen. Egal ob im Unterricht, bei Schulveranstaltungen oder in eurer Freizeit – mit dem HAK-Schulhoodie seid ihr immer bestens gekleidet und gestylt! Schulsprecher Viktor Palkoska betont: „Durch unsere neuen Schulhoodies repräsentieren wir unsere Gemeinschaft und Leidenschaft für unsere Schule perfekt nach außen. Unser Zusammenhalt wird durch solche Angebote noch weiter gestärkt!“

Qualität trifft auf Design

Die Hoodies bestehen aus hochwertigen Materialien, die sowohl Wärme als auch Komfort garantieren. Das moderne Design mit dem HAK-Logo auf der Vorderseite sorgt dafür, dass ihr überall unsere Schule repräsentieren könnt. Erhältlich in verschiedenen Größen und Farben, findet jeder von euch den passenden Hoodie.

Wie ihr euren Hoodie bekommt

Die Schulhoodies können ab sofort in der Schule bestellt werden. Besucht dazu unser Sekretariat oder sprecht direkt eure Klassensprecher an, um eure Bestellung aufzugeben. Der Preis für einen Hoodie beträgt 25 Euro. Bitte beachtet, dass die Bestellungen bis zum 5. Juli 2024 eingereicht werden müssen.

Bleibt warm, bleibt cool

Mit den HAK-Schulhoodies seid ihr bestens gerüstet für die kalte Jahreszeit. Zögert nicht und sichert euch euer Exemplar, um sowohl in der Schule als auch außerhalb stets warm und cool zu bleiben.

Wir freuen uns auf eure Bestellungen und darauf, euch alle bald in den neuen HAK-Hoodies zu sehen!

Rückfragen & Kontakt

Viktor Palkoska
Schulsprecher
viktor.palkoska@hakperg.at



NTM

NETZWERKMANAGEMENT

Der Netzwerkmanagement-Unterricht enthält die theoretische und praktische Befassung mit verschiedenen Arten von Netzwerkstrukturen in Unternehmen. In der 3. und 4. Klasse werden Client-Server-Netzwerke wie auch Peer-to-Peer-Netzwerke erstellt. Darüber hinaus behandelt der Unterricht die physische Einrichtung von Netzwerken, wozu die Verkabelung von CAT7-Kabeln und auch das Aufsetzen eines WLAN-Routers zählen.

STRUKTURIERTE VERKABELUNG

OKTOBER 2022

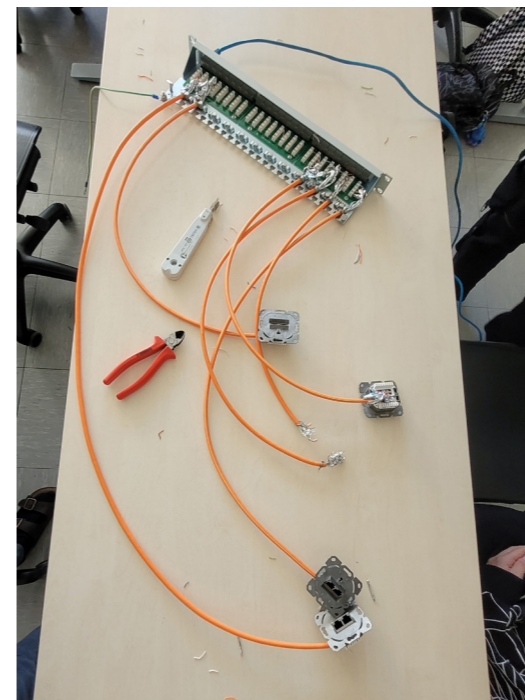
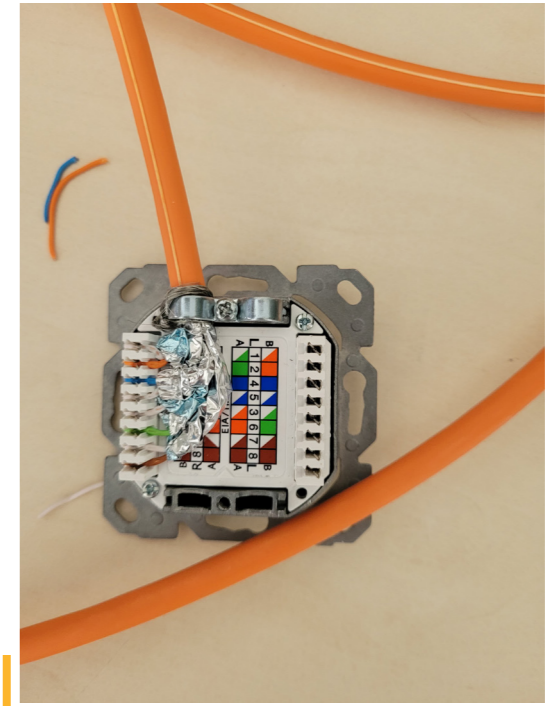
Zu Beginn des Schuljahres 2022/23 lernten wir im Rahmen des NTM-Unterrichts die sogenannte strukturierte Verkabelung kennen. Neben der Vermittlung von theoretischem Wissen lernten wir auch die Anwendung in der Praxis.

Uns wurden CAT7-Kabel mit einer S/FTP-Schirmung zur Verfügung gestellt, welche wir dann auf der einen Seite auf dem Patchfeld und auf der anderen Seite an der Netzwerkdose jeweils mittels LSA-Werkzeug fixierten.

Die Kabel wurden zuerst abisoliert und das hervorgetretene Drahtgeflecht um die weiter hinten übriggebliebene Isolierung gewickelt. Die nun hervortretenden Drähte wurden in die dafür vorgesehenen und mittels Farbcode markierten Stellen eingelegt und durch Anwendung des bereits erwähnten LSA-Werkzeuges fixiert.

Die anderen Enden der Kabel wurden auf gleiche Art und Weise in einer Netzwerkdose mit zwei RJ45-Anschlüssen angeschlossen. An diese Dose schlossen wir dann einen Laptop mittels RJ45-Kabel an und verbanden das Patchfeld mit dem Schulnetzwerk, um die Funktionsfähigkeit unserer Installation zu überprüfen.

Durch den korrekten Anschluss sowohl auf dem Patchfeld als auch an der Netzwerkdose konnte eine Verbindung mit dem Internet hergestellt werden.



WLAN-ROUTER-SETUP

DEZEMBER 2022

Im Rahmen des NTM-Unterrichts erhielten wir im Dezember 2022 die Aufgabe, einen WLAN-Router manuell zu konfigurieren. Uns wurde der „Tenda Wireless n300 easy setup router, Modell N301“ zugeteilt. Dieser hat die Möglichkeit, als WLAN-Router, Access Point und Switch zu fungieren. Darüber hinaus erreicht er eine WLAN-Geschwindigkeit von bis zu 300 Mbit/s und verfügt über Features wie eine Kindersperre, zeitlich begrenztes Aktivieren des WLANs, eine IP-Adresssperre sowie kabelloses WAN. Überdies verfügt er über die IEEE 802.11-Standards (WLAN-Standards) b, g und n.

Durchführung

Da der Router eine Default-IP-Adresse besitzt, solange er nicht konfiguriert ist, wurde er zuallererst direkt per Patchkabel mit dem PC verbunden. Im Anschluss änderten wir in den Ethernet-Einstellungen die IP-Adresse, um uns mit dem Router verbinden zu können. Durch die Eingabe der Default-IP-Adresse des Routers gelang eine Verbindung und eine Umänderung der IP-Adresse auf 192.168.200.1.

Danach war eine Verbindung zum LAN hergestellt und durch die erneute Umänderung der IP-Adresse des PCs konnten wir wieder auf den Router zugreifen und es wurden weitere Einstellungen vorgenommen. Unter anderem aktivierten wir die DHCP-Funktion und der DHCP-Server wurde so eingestellt, dass er über einen Adress-Pool von 100 zu unserem Netz passenden IP-Adressen (in unserem Fall von 192.168.200.100 bis 192.168.200.200) verfügte. Eben genannte Funktion wird verwendet, um Geräten im LAN IP-Adressen zu vergeben.

Des Weiteren richteten wir ein WLAN mit der SSID, also dem WLAN-Namen, „Viktor-Jonas“ ein und vergaben ein dazugehöriges Passwort. Wir entschieden uns darüber hinaus für das WPA-2-Verschlüsselungsverfahren, da dieses das aktuellste und sicherste ist. Außerdem legten wir ein Passwort für den Router fest, um diesen vor unbefugtem Zugriff zu schützen.

Zum Schluss verbanden wir unsere Geräte mittels WLAN und LAN und konnten die ihnen zugewiesenen IP-Adressen auslesen sowie über unsere verbundenen Geräte auf das Internet zugreifen.

Verbindung zu WAN

Um mit dem Internet kommunizieren zu können, muss der Router mit dem WAN (Wide Area Network) verbunden sein. Dies kann über mehrere Verbindungstypen möglich sein, etwa über Dyn IP, PPPoE, PPTP oder aber über den von unserem Router genutzten Typ DHCP.



WOP

WIRTSCHAFTS- & ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE

Der Wirtschafts- und Organisationspsychologieunterricht soll fächerübergreifende Aspekte zu allen wirtschaftlichen, geistes- und naturwissenschaftlichen Fächern aufzeigen. Über drei Jahre werden Inhalte aus den Bereichen der grundlegenden Psychologie, der Sozial- und Medienpsychologie, der Markt- und Werbepsychologie sowie der Arbeits- und Organisationspsychologie erlernt und erarbeitet. In Diskussionen und Präsentationen wird darüber hinaus über die Anwendung und Nutzung einzelner psychologischer Theorien in der Praxis debattiert.

PRÄSENTATION PÄDAGOGISCHE PSYCHOLOGIE

OKTOBER 2022

In den ersten Einheiten des neuen Unterrichtsfaches Wirtschafts- und Organisationspsychologie arbeitete ich gemeinsam mit Marco Hofer und Jonas Hoffmann eine Präsentation zu einem Teilbereich der Psychologie aus, der pädagogischen Psychologie.

Dieser umfasst die Erklärung psychologischer Komponenten von Erziehungs-, Unterrichts- und Sozialisationsprozessen, die dann zur Optimierung des pädagogischen Handelns genutzt werden. Die Befassung mit diesem Bereich der Psychologie begann Anfang des 20. Jahrhunderts. Seitdem entwickelten sich Intelligenz-, Motivations-, Lern- oder Entwicklungstheorien, die jeweils in verschiedenen empirischen Studien untersucht wurden.



Pädagogische Berufe

- ◆ Kindergärtner und Lehrer → **Pädagogen**
 - ◆ Personen, die sich mit dem erzieherischen Handeln beschäftigen
- ◆ Ausbildung an BAfEP
- ◆ beratende Unterstützung der Eltern

FARBANALYSE VERBUND

OKTOBER 2024

Im Oktober 2024 erhielten alle Schüler:innen die Aufgabe, eine aktuelle Werbung hinsichtlich ihrer Farbgebung zu untersuchen, wobei ich mich für die Werbelinie von Verbund entschied, die im Internet, im Fernsehen und in Printmedien zu finden war.

Die Werbekampagne des Energieanbieters Verbund möchte die Message vermitteln, dass die Energiewende aus eigener Kraft geschafft werden kann. Dementsprechend wurde eine Video- und Plakatkampagne gestartet, die den Leitslogan „Aus eigener Kraft“ präsent trägt.

Am oben sichtbaren Sujet, das als Online-Bannerwerbung geschaltet wurde, sieht man Blau und Grün als präzente Farben. Blau als Primärfarbe wird gerne mit Ferne und Weite assoziiert, was in diesem Zusammenhang für die noch entfernte Zukunft der Energiewende stehen könnte. In erster Linie steht die Farbe aber in diesem Sujet für das Wasser, das in diesem Kontext als Symbol für die Wasserkraft und damit erneuerbare Energiequellen dient.

Die zweite präzente Farbe ist Grün als Sekundärfarbe. Diese bringt eine harmonische und beruhigende Wirkung mit sich. Grün wird gerne bei der Vermittlung von nachhaltigen oder biologischen Themen eingesetzt, was auch bei Verbund der Fall ist.

Um einen stärkeren Kontrast zwischen den beiden Farben herzustellen, wurde im Color Grading darauf geachtet, die Farbe Grün mit einem leichten Gelbton zu versehen, während die Farbe Blau tendenzielle Violett-Einschläge beinhaltet.



SONSTIGES

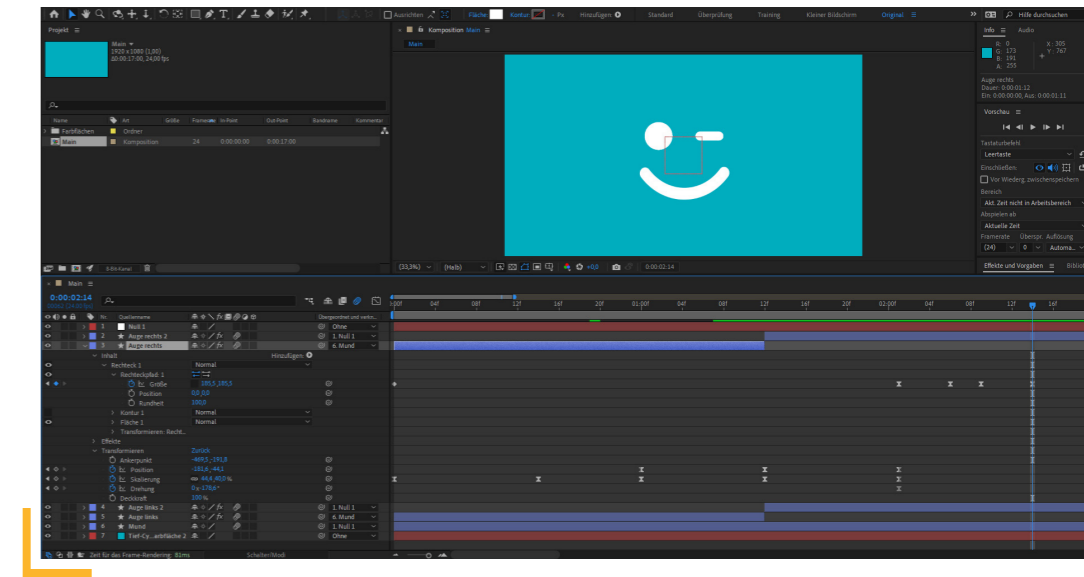
Die in den fünf Jahren der Ausbildung an der HAK erlernten Medienkenntnisse wurden nicht nur in den dafür festgelegten Medienfächern angewandt, sondern darüber hinaus auch in anderen Unterrichtsgegenständen sowie in Freifächern oder im Rahmen meiner Tätigkeit als Schüler:innenvertreter in den Schuljahren 2022/23 und 2023/24.

LOGO-ANIMATION

JUNI 2021

Für die Präsentation eines fiktiven Produktes im Betriebswirtschaften-Unterricht – in unserem Fall von „Fridgee“, dem intelligenten Kühlschranks – erstellte ich mit Adobe After Effects die Animation eines Smileys, der den intelligenten Assistenten repräsentieren sollte. Die Animation umfasste das Aufscheinen eines einzelnen Auges mit Augenbraue, das sich dann in zwei Augen mit Mund umwandelte und in regelmäßigen Abständen zwinkerte.

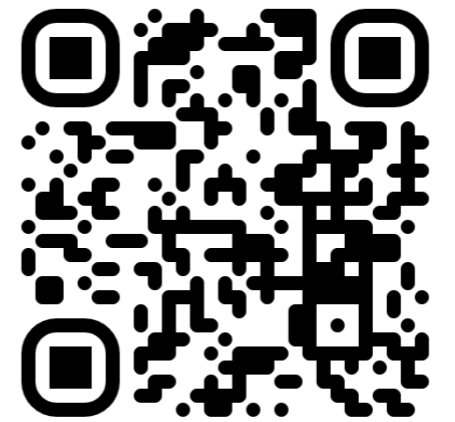
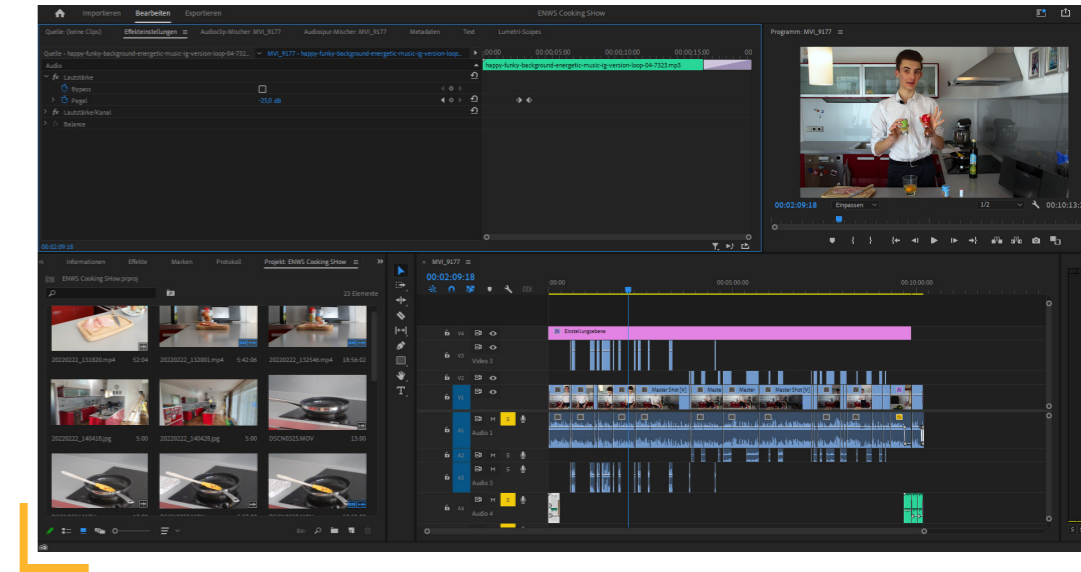
Durch Keyframing gelang schlussendlich die Animation, die in die Präsentation eingebaut wurde.



COOKING-SHOW

FEBRUAR 2022

Im Rahmen des Englischunterrichts erhielten wir die Aufgabe, eine „Kochsendung“ in englischer Sprache zu drehen. Ich legte mich außerordentlich ins Zeug und produzierte neben der längsten Aufnahme der Klasse mit mehr als zehn Minuten auch einen technisch anspruchsvollen Film. Neben Musik und Nachbearbeitungen in der Post-Production mit Adobe Premiere Pro kamen während des Drehs außerdem mehrere Kameras und Stative, ein Lavalier-Mikrofon sowie ein Camera-Cage für eine abschließende Pull-Out-Sequenz zur Abmoderation zum Einsatz. Ich kann – und das mit Stolz – behaupten, dass die einfachste Aufgabe die englische Moderation war.



LIVE-ÜBERTRAGUNG FUSSBALLTURNIER

MÄRZ 2023 & MÄRZ 2024

In meiner Amtszeit als Schulsprecher wurde das im Vorjahr eingeführte Oster-Fußball-Turnier weitergeführt und jeweils in der Woche vor den Osterferien veranstaltet. Aufgrund der begrenzten Platzverhältnisse in der Turnhalle und des großen Interesses wurde bereits 2022 ein Livestream eingeführt, der via YouTube in den Klassen angesehen werden konnte. Mit Beginn meiner Amtszeit in der Schüler:innenvertretung wurde dieses Konzept aus 2022 als Projekt übernommen und verfeinert.

Von David Grafinger erstellte Grafiken für das Jahr 2022 wurden übernommen und für die jeweiligen Jahre aktualisiert. Das 2022 erstellte Stream-Konzept, wonach sowohl Regie als auch die Kommentatoren direkt im Turnsaal saßen, wurde allerdings gänzlich überarbeitet.

In beiden Jahren galt es, vorab Templates für den Livestream zu erstellen. Dazu gehörten animierte Videos als „Intermission Screens“, die anstelle eines schwarzen Bildschirms gezeigt werden konnten, bevor die Übertragung losging, wie auch einzublendende Inhalte, die auf Spielpausen oder technische Defekte hinwiesen. Ein Großteil dieser Designs existierte bereits aus dem Jahr 2022 und stammt damit aus der Feder David Grafingers.

Im Jahr 2023 wurden die Einblendungen außerdem mit Sponsor-Nennungen von Unterstützern, die finanzielle Mittel zur Anschaffung von Livestream-Equipment wie Übertragungskabeln zur Verfügung stellten, versehen. 2024 wurde zur Sichtbarkeit der Kommentatoren während des Spiels ein weiteres Design erstellt, das als Hinter-

grund für die Split Screens diente.

Beide Jahre erhielt ich Unterstützung durch Richard Hahn, der ebenfalls von Beginn an eine nicht zu übertreffende Leidenschaft für das Projekt zeigte und besonders bei der Durchführung des Streams maßgeblich beteiligt war.

Für den Livestream wurden zwei Kameras in den Ecken des Turnsaals positioniert und mittels HDMI-Kabel und einer Capture Card (Aufgabe einer Capture Card ist es, das HDMI-Signal in ein Webcam-Signal umzuwandeln.) an den streamenden Laptop angeschlossen. 2024 wurde darüber hinaus eine dritte Kamera in der Turnsaalmitte positioniert, um die anschließende Siegerehrung besser filmen zu können.

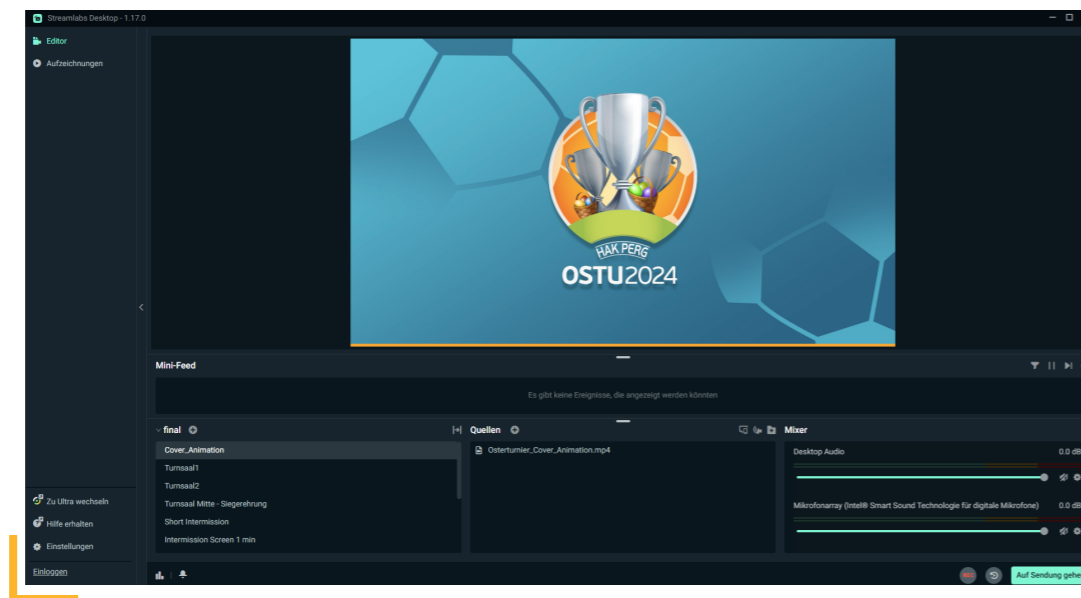
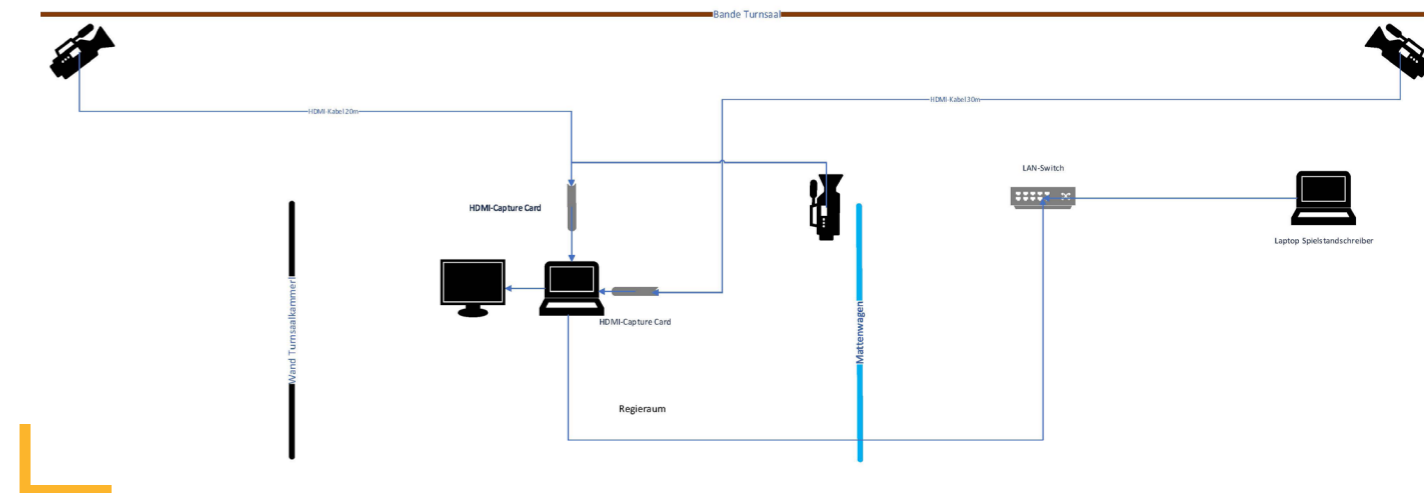
Die Rohbild-Regie saß im Turnsaal und schaltete auf dem Laptop zwischen den Perspektiven der angeschlossenen Kameras um und betreute Einblendungen wie Hinweise auf Pausen. 2024 wurde darüber hinaus ein Abspann vorbereitet, der vor Ende des Streams ebenfalls von der Rohbild-Regie eingespielt wurde. Das an diesem Tag anwesende Team erhielt außerdem einen Regieplan, in dem beschrieben war, welche Szenen zu welchem Zeitpunkt geplant waren.

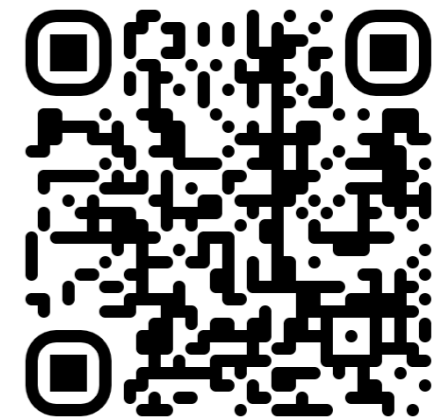
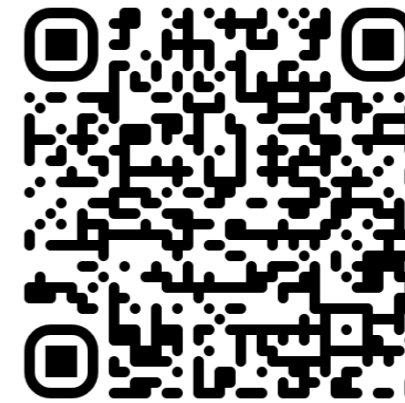
Zur Live-Anzeige des Spielstands wurde ein separates Team beauftragt, das die Daten in einem Laufwerk laufend aktualisierte, welche dann automatisch von der Streaming-Software übernommen wurden.

Der Ausgangs-Stream der Rohbild-Regie wurde als nicht gelistetes YouTube-Video in das hauseigene Radiostudio der HAK übertragen und dort wiederum als Quelle in die dort laufende Streaming-Software eingebunden. Diese dort laufende Instanz streamte dann im Anschluss die Kombination von Bild und im Radiostudio hinzugefügtem Live-Kommentar die offizielle Übertragung des Fußballturniers auf YouTube. 2024 hatten die Kommentatoren darüber hinaus die Möglichkeit, in Eigenregie auch sich selbst ins Bild zu rücken, wenn sie beispielsweise besondere Gäste bei sich begrüßen durften oder wenn es galt, längere Spielpausen zu überbrücken.

Neben der Vorbereitung und Durchführung der Liveübertragung galt es beide Jahre für mich zusätzlich, das Event, das sich jeweils über eine ganze Woche erstreckte, zu

planen, zu organisieren und durchzuführen, sowie Aufgaben an jeweilige zuständige Helfer:innen zu delegieren. Darüber hinaus fielen Begleitarbeiten wie die Vorbereitung der Instagram-Liveübertragung der Spielgruppen-Auslosung und Akquirierung von dafür zuständigen Personen an, weshalb die Monate Jänner bis März weniger aus schulischen, sondern aus außerschulischen Gründen die intensivsten, aber auch die lohnendsten Monate waren.





PODCAST „HAK HANGOUT“

AB SEPTEMBER 2024

Als Abschlussprojekt der zweijährigen Amtszeit der Schüler:innenvertretung wurde ab November 2023 begonnen, ein Konzept für einen schuleigenen Podcast zu erarbeiten. In den darauffolgenden Monaten wurde ausgearbeitet, welche Themen im Podcast abgedeckt werden sollten und welche Hosts die Vorbereitung und Aufnahme der jeweiligen Folgen übernehmen könnten. Darüber hinaus wurde ein Zeitplan festgelegt, der einen Überblick über die Erscheinungsregelmäßigkeit der einzelnen Episoden bot.

Im August 2024 wurde die erste Folge aufgenommen und die Bewerbung über Social Media vorbereitet. Seit September erscheint monatlich eine Folge zu einem bestimmten Thema, die jeweils von zwei bis drei Mitgliedern der vorjährigen Schüler*innenvertretung moderiert wird. Darüber hinaus werden regelmäßig Gäste aus der HAK eingeladen, die ihre Expertise zu ausgewählten Themen beisteuern.

Der Schnitt der Folgen wird mit dem Freeware-Tool „Audacity“ vorgenommen, wobei durchschnittlich nur rund 70 % der aufgenommenen Zeit tatsächlich verwertet wird, da als Zeitvorgabe für die Podcast-Folgen 10-15 Minuten definiert wurden.

„HAK Hangout“ hat rund 60 monatliche Hörer:innen und erzielte mit der ersten Folge eine Top-90-Platzierung in den österreichweiten Podcast-Charts auf Spotify.

